

REGULAMENTO

PRÊMIO MERCADO LIVRE 2023

1. O que é o Prêmio Mercado Livre 2023

Criado em 02 de Setembro de 2021, o Prêmio Mercado Livre 2023 (“Premiação”) tem por objetivo reconhecer vendedores MercadoLíderes, Lojas Oficiais e parceiros que tiveram o maior desempenho dentro de suas categorias durante determinado período de tempo de atividade no ecossistema Mercado Livre (“Período de Apuração”).

A Premiação será conferida aos vendedores pessoas jurídicas que atuam no marketplace do Mercado Livre, no site www.mercadolivre.com.br (“Site Mercado Livre”) e usuários da ferramenta Mercado Pago que estejam dentro das categorias contempladas durante cada respectivo Período de Apuração e que cumpram as regras estabelecidas neste regulamento. Também serão premiados parceiros de negócio do Mercado Livre de acordo com as regras estabelecidas neste regulamento

2. Critérios de Elegibilidade à Premiação de Vendedores e Parceiros

Participantes: Serão classificados como Participantes todos os vendedores do Site Mercado Livre, usuários da ferramenta Mercado Pago, consultores e demais parceiros que forem elegíveis a quaisquer categorias desta Premiação.

Categorias de Marketplace: Correspondem às categorias previstas no item 3.1, 3.2 e 3.3 deste regulamento.

Categoria de Influenciadores Parceiros: Corresponde a categoria prevista no item 3.4 deste regulamento.

Categorias de Mercado Pago: Correspondem às categorias previstas no item 3.5 e 3.6 deste regulamento.

2.1. Critérios Aplicáveis às Categorias de Marketplace

Para ser elegível à Premiação nas categorias de Marketplace, exceto nas categorias cujos participantes sejam Integradores e Consultores do Marketplace, o vendedor deverá cumprir os seguintes requisitos:

- a) Ter conta ativa no Mercado Livre, registrada mediante uso de CNPJ; e
- b) Não possuir nenhuma restrição de atividade em vigor na sua conta no Site Mercado Livre;
- c) Ter uma reputação verde ou maior;

- d) Não desempenhar atividades de integração ou que a integração se assemelhem; e
- e) Estar localizado em território nacional.

Entende-se por “restrição de atividade” qualquer tipo de suspensão, inabilitação ou bloqueio de conta de usuário no Mercado Livre, sob qualquer circunstância.

Todas as pessoas jurídicas que atuam como vendedores no Site Mercado Livre e que cumprirem os requisitos acima estabelecidos estarão automaticamente participando da Premiação na qualidade de “Participantes”.

2.2. Critério Aplicável às Categorias de Integradores do Marketplace

Para estas categorias, serão consideradas, respectivamente:

- (a) Pessoas jurídicas participantes do [Programa de Desenvolvedores do Mercado Livre](#);
- (b) Ter a classificação “Platinum”, durante o ano de 2023;
- (c) Ter cumprido em tempo e forma com as iniciativas atribuídas pelo Mercado Livre;
- (d) Estar no Top 10 de integradores com maior GMV de vendedores que tenham faturamento maior que R\$ 100.000,00 (cem mil reais), durante o Período de Apuração correspondente 3.2.1.

2.3. Critério Aplicável às Categorias de Consultores do Marketplace

Para estas categorias, serão consideradas as pessoas jurídicas participantes do [Programa de Consultores do Mercado Livre](#), sem prejuízo da aplicabilidade das condições específicas de elegibilidade previstas nos critérios de apuração das categorias previstas nos itens 3.3.1 e 3.3.2.

2.4. Critério Aplicável a Categoria de Influenciadores Parceiros

Para esta categoria, serão considerados todos os Influenciadores que tenham recebido código de desconto personalizado para aquisição de ingressos ao Evento, com o intuito de divulgar o Evento em suas redes sociais.

2.5. Critérios Aplicáveis às Categorias de Mercado Pago

2.5.1. Participantes da Categoria Vendedores de Destaque - Mercado Pago

Para ser elegível, o usuário da ferramenta Mercado Pago deverá cumprir os seguintes requisitos:

- (a) Ser titular de conta ativa na ferramenta Mercado Pago;
- (b) Ter mais de 18 (dezoito) anos.

A presente categoria contemplará também pessoas físicas. Desse modo, é permitida a participação de vendedores cadastrados como pessoas físicas, desde que estes cumpram os demais critérios de elegibilidade.

2.5.2. Participante da Categoria Consultor Certificado Mercado Pago

Para esta categoria, serão considerados todos os consultores, registrados como pessoas jurídicas, que possuam a certificação atribuída pelo Mercado Pago e que estejam efetivamente desempenhando suas atividades durante o período de apuração aplicável a categoria de premiação.

2.. Impedimentos para a Participação na Premiação

Não poderão figurar como Participantes da Premiação:

- a) Vendedores que tenham conta registrada como pessoa física, exceto na categoria Grandes eVendedores - Mercado Pago;
- b) Menores de 18 (dezoito) anos;
- c) Funcionários do Mercado Livre;
- d) Funcionários das empresas contratadas e envolvidas com a criação, produção, execução dessa Premiação e/ou quaisquer outras pessoas funcionárias de empresas envolvidas diretamente na presente Premiação;

3. Condições Gerais de Premiação e Categorias Contempladas

Participantes Contemplados em Marketplace: Para cada categoria de marketplaces, serão contemplados um vendedor MercadoLíder e um vendedor Loja Oficial com uma estatueta para cada um (“Prêmio”). Para a categoria

Participantes Contemplados em Mercado Pago: Para a categoria Grandes Vendedores, serão considerados todos os vendedores que tenham conta ativa em Mercado Pago durante o Período de Apuração Correspondente.

Período de Apuração Aplicável: Para todas as categorias previstas neste regulamento, exceto as categorias “Influencer parceiro do Mercado Livre”, “Inovação em Solução Tecnológica Mercado Livre”, “Consultoria Certificada Platinum e Gold - Integração em Ads”, o período de apuração considerado para fins de levantamento de informações para classificação de finalistas e obtenção de resultado do vencedor será do dia **01/01/2023 a 30/06/2023**.

Data de Apuração: A apuração dos contemplados ocorrerá em 30/06/2023 e o resultado será divulgado em 31/07/2023 no evento “Mercado Livre Experience 2023” (“Evento”).

Não concorrência entre Loja Oficial e MercadoLíder: Participantes que forem classificados como “Loja Oficial” não concorrerão com os participantes classificados como “MercadoLíder”, ainda que estes sejam também classificados como “MercadoLíder”. Nesse sentido, o participante que for, simultaneamente, “Loja Oficial” e “MercadoLíder”, concorrerá somente como “Loja Oficial”.

Categorias de Premiação: As categorias contempladas nesta Premiação serão classificadas de acordo com os seus correspondentes participantes, conforme abaixo:

3.1. Participantes contemplados: usuários do Marketplace

3.1.1. Categorias Contempladas: Categorias Principais de Marketplace

- **Critério de apuração:** Vendedor(a) com maior faturamento bruto (GMV) em moeda local de cada categoria reconhecida, das seguintes categorias:
 - Novos Negócios
 - Moda
 - Esporte & Fitness
 - Bebês e Brinquedos
 - Casa & Decoração
 - Ferramentas & Construção
 - Beleza e Cuidado pessoal
 - Autopartes e acessórios para veículos
 - Eletrônicos
 - Eletrodomésticos
 - Tecnologia & Games

3.1.2. Categoria Contemplada: Central de Promoções

- **Critério de apuração:** Vendedor(a) com a maior quantidade de anúncios em promoções ativas de criação própria e/ou de adesão voluntária na Central de Promoções.

3.1.3. Categoria Contemplada: Mercado Envios Full

- **Critério de apuração:** Vendedor(a) com maior quantidade de produtos vendidos com CEP de origem de despacho através dos centros de distribuição (CDs) de Fulfillment do Mercado Livre.

3.1.4. Categoria Contemplada: Mercado Ads - Product Ads

- **Critério de apuração:** Vendedor(a) com maior investimento em Campanhas de Product Ads - links patrocinados do Mercado Livre.

3.1.5. Categoria Contemplada: Mercado Shops

- **Critério de apuração:** Vendedor(a) usuário de Mercado Shops com maior faturamento bruto (GMV) em moeda local R\$ (Reais).

3.2. Participantes contemplados: Integradores do Marketplace

3.2.1. Categoria Contemplada: Inovação em Solução Tecnológica Mercado Livre

- **Critério de apuração:** Maior número de vendedores vinculados a si com contas ativas a partir de junho de 2022 e GMV maior que R\$ 100.000,00 (cem mil reais).
 - Período de Apuração correspondente: 01/06/2022 a 01/06/2023.

3.3. Participantes contemplados: Consultores do Marketplace

3.3.1. Categoria Contemplada: Consultoria Certificada Platinum

- **Critério de apuração:** Consultoria certificada Mercado Livre Platinum com maior quantidade de vendedores vinculados a si através de seu link único, previsto nos [Termos e Condições do Programa de Consultores do Mercado Livre](#). Entende-se por assessoria qualificada aquela prestada por consultoria externa vinculada ao usuário do vendedor.

3.3.2. Categoria contemplada: Consultoria Certificada Platinum e Gold - Integração em Ads

- **Critério de apuração:** Maior número de integrações em Ads convertidas de vendedores que estão vinculados a **consultorias certificadas Mercado Livre Platinum e Gold** através de seu link único, previsto nos [Termos e Condições do Programa de Consultores do Mercado Livre](#), e que não possuam pacotes de Ads ativos.
 - Entende-se por assessoria qualificada aquela prestada por consultoria externa vinculada ao usuário do vendedor.
 - Entende-se por “Integrações em Ads convertidas”, as aquisições de pacotes de publicidade de Mercado Ads por vendedores vinculados à sua respectiva empresa de assessoria qualificada.
 - Período de Apuração correspondente: 25/06/2023 a 25/08/2023.

3.4 Participantes contemplados: Influencers parceiros

- **Categoria Contemplada: Influencers parceiros do Mercado Livre**
 - **Critério de apuração:** Quantidade de ingressos do “Mercado Livre Experience 2023” vendidos por influenciador digital parceiro através do código personalizado do influenciador, a ser disponibilizado pelo Mercado Livre.
 - **Período de Apuração correspondente:** 12/06/2023 a 25/08/2023

3.5. Participantes contemplados: usuários das ferramentas do Mercado Pago

3.5.1. Categoria Contemplada: Vendedores de Destaque - Mercado Pago

- **Critério de apuração:** Principalidade de uso de ferramentas do ecossistema Mercado Pago pelo vendedor, que poderá ter cadastro ativo como pessoa jurídica ou pessoa física. A principalidade em questão será calculada a partir da seguinte fórmula:

$$\text{Principalidade: } X_{\text{Sell}} * w_{\text{xsell}} + \text{Asset} * w_{\text{asset}} + \text{Credits} * w_{\text{credits}} + \text{Wallet} * w_{\text{wallet}} + \text{Own} * w_{\text{own}} + \text{Foreign} * w_{\text{foreign}} + \text{Marketplace} * w_{\text{marketplace}} + \text{Insurtech} * w_{\text{insurtech}}$$

Para fins de interpretação do cálculo de principalidade de uso, serão considerados os seguintes:

Sigla	Significado
XSell	Quantidade de meios de pagamento ativos (Point, Link, OP, QR Code).
Asset	Investimento em CDB, criptomoedas, conta rendimento.
Credits	Ter tomado crédito ou utilizar o cartão de crédito Mercado Pago.
Wallet	Pagamento de contas, recarga de celular e demais fluxos de conta digital.
Own	Quantidade de transferências feitas para contas de mesma titularidade.
Foreign	Transferências feitas para contas de outras titularidades.
Marketplace	Quantidades de compras no marketplace do Mercado Livre
Insurtech	Ter apólice ativa de seguro
W	Semanas dentro do período de apuração da categoria

Para esta categoria, os participantes elegíveis serão classificados por Grupo de acordo com os seus níveis de faturamento, conforme o seguinte:

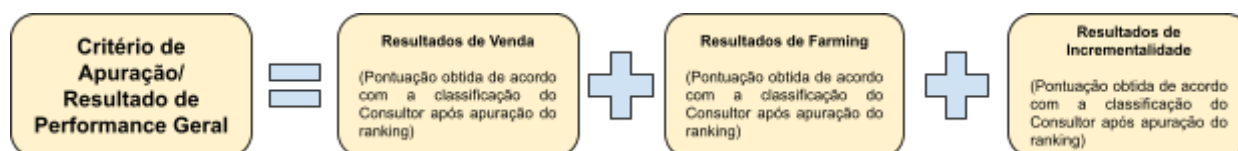
Grupo	Nível de Faturamento
Big Seller	acima de R\$ 300.000,00 por mês.
SMB	de R\$ 15.001,00 a R\$ 300.000,00 por mês.
Longtail	até R\$ 15.000,00 por mês.

Serão selecionados 3 (três) vendedores de cada Grupo, de acordo com os seus níveis de faturamento e com os Critérios de Apuração desta categoria, os quais serão considerados finalistas desta categoria. Sendo assim, cada Grupo terá 3 (três) vendedores finalistas.

Dentre os 3 (três) vendedores finalistas de cada Grupo, será selecionado 1 (um) vendedor vencedor por Grupo, conforme o critério de apuração desta categoria, qual seja, a principalidade de uso das ferramentas do Mercado Pago.

3.5.2. Categoria contemplada: Consultor Certificado Mercado Pago

- **Critério de apuração:** Maior pontuação calculada a partir da soma dos pontos obtidos de acordo com a posição do consultor nos *rankings* de resultado de performance, que contemplarão os temas de venda, *farming* e incrementalidade (“Resultado de Performance”), conforme abaixo:



Cada Resultado de Performance será obtido mediante apuração de *rankings*, que levará em consideração os “Critérios para apuração de Posição Atingida”, especificados nas tabelas abaixo correspondentes a cada tema (“Ranking de Resultado”).

Somente os 03 (três) primeiros colocados em cada *Ranking* de Resultado receberão uma pontuação, que varia de acordo com a posição atingida pelo Consultor, sendo o 1º Lugar para o Consultor que tiver o melhor desempenho no atingimento do Critério para Apuração de Posição Atingida.

O vencedor desta categoria será o consultor que somar mais pontos, tendo o maior Resultado de Performance Geral.

- **Distribuição de Pontos Obtidos em Ranking de Resultado**

Resultados de Venda
<u>Critério para apuração de Posição Atingida:</u> Maior quantidade de transações com serviços



e produtos Mercado Pago a partir de novos vendedores captados pelo canal “Consultor Certificado”.

Posição Atingida	Pontuação Obtida
1º Lugar	50 pontos
2º Lugar	25 pontos
3º Lugar	12 pontos

Resultados de Farming

Critério para apuração para Posição Atingida: Melhor resultado de retenção de vendedores ativos em carteira por consultor. Entende-se por “vendedor ativo” aquele que segue com faturamentos registrados pelo menos no período de 30 dias até a data de apuração de resultado.

Posição Atingida	Pontuação Obtida
1º Lugar	30 pontos
2º Lugar	15 pontos
3º Lugar	7 pontos

Resultados de Incrementalidade

Critério para apuração de Posição Atingida: Maior crescimento de volume total de pagamentos de vendedor por Consultor, tendo por comparação a média do volume total de pagamentos de vendedor nos 3 meses anteriores ao início da consultoria.

Posição Atingida	Pontuação Obtida
1º Lugar	20 pontos
2º Lugar	10 pontos
3º Lugar	5 pontos

4. Participação na Premiação e Entrega de Prêmio

Disponibilização de Ingressos para Finalistas: Para fins de comparecimento ao Evento de Premiação, o Mercado Livre entrará em contato com os Participantes que estiverem entre os 3 (três) finalistas de cada categoria e disponibilizará 11 (onze) ingressos ao evento “Mercado Livre Experience 2023”, na modalidade básica para os 2 (dois) dias do Evento.

Na hipótese do Participante figurar como finalista em mais de uma categoria do Prêmio, este ainda receberá somente 11 (onze) ingressos ao evento “Mercado Livre Experience 2023”.

A organização do Evento entrará em contato com os finalistas entre os dias 10/07/2023 e 15/08/2023 através do e-mail de cadastro destes na conta no Mercado Livre para informar as orientações para resgate dos ingressos. Cada finalista terá 72 (setenta e duas) horas a contar do envio do e-mail da organização do Evento para responder e confirmar interesse na seleção para a Premiação. Se um finalista não puder ser contatado ou não confirmar interesse no Prêmio final dentro de 72 (setenta e duas) horas, este finalista será desclassificado, e a organização poderá selecionar outro vendedor como finalista, de acordo com os critérios de apuração de cada categoria.

Critérios para recebimento do prêmio: Os vendedores selecionados a serem contemplados deverão ter cumprido os requisitos para participação na Premiação, sob pena de desclassificação e destinação do prêmio ao próximo colocado que cumpra com este requisito. Para estar apto ao recebimento do prêmio, o Participante deverá ser vendedor Mercado Livre durante a apuração da Premiação. Em caso de eventual cancelamento de sua conta de vendedor no Site Mercado Livre, o participante será desclassificado da presente Premiação e o prêmio será destinado ao participante subsequente.

5. Desclassificação

Todos os participantes deverão observar as condições, formas e prazos de participação. Sendo assim, será desclassificado o Participante que não tiver cumprido os seguintes requisitos durante o período de apuração:

- a) Descumprir quaisquer regras deste Regulamento e que cometer qualquer tipo de suspeita de fraude, ficando, ainda, sujeito à responsabilização penal e civil.
- b) Não tiver conta de vendedor ativa no Site Mercado Livre;
- c) Não confirmar sua presença no Evento de Premiação até 72 (setenta e duas) horas após o contato da organização do Evento;
- d) Tiver alguma restrição em aberto na sua conta de vendedor no Site Mercado Livre;
- e) Ter uma reputação verde ou acima;
- f) Ser participante do programa de melhores vendedores do Site Mercado Livre (“Mercado Líder”).

Em caso de desclassificação de qualquer finalista, a premiação seguirá a ordem de classificação de cada um destes, de acordo com os critérios estabelecidos, sendo o Prêmio e/ou os convites para comparecimento ao Evento de Premiação destinados ao Participante subsequente.

6. Considerações Finais

Autorização de Uso de Imagem: Os Participantes que comparecem ao Evento autorizam, a título gratuito, o uso de sua imagem, voz, performance e nomes, em filmes publicitários e institucionais veiculados em mídia eletrônica, digital, internet, fotos, cartazes, anúncios em jornais e revistas e em

qualquer outra forma de mídia impressa, para divulgação da Premiação e do Evento, no território nacional e/ou no exterior, pelo prazo de proteção legal da base

Custos adicionais de responsabilidade do Participante: Para o comparecimento ao Evento de Premiação, o Mercado Livre somente disponibilizará os ingressos na modalidade premium ao finalistas, na forma deste Regulamento, sendo certo que caberá ao finalista arcar com qualquer custo adicional de qualquer serviço necessário para o seu comparecimento no Evento de Premiação, incluindo, mas não se limitando a custos com hospedagem, transporte e alimentação.